CHECKLISTA

Jak przygotować się do pierwszej *konsultacji SEO?*

Nie musisz znać się na SEO. Wystarczy, że wiesz, jaki problem chcesz rozwiązać, i znasz swoją firmę. Odhacz i uzupełnij przed rozmową. Wtedy konsultacja od pierwszej minuty dotyczy Twojej strony.

- [ ] **1 Adres strony**
  Strona albo sklep, o którym rozmawiamy.

- [ ] **2 Problem do rozwiązania**
  1–2 zdania, np. „nowa strona nie daje zapytań", „po przebudowie sklepu ruch spadł".

- [ ] **3 Efekt, jaki chcesz osiągnąć**
  Więcej zapytań, telefonów, sprzedaży w konkretnej kategorii? Cel biznesowy zamiast frazy „chcę być pierwszy na…".

- [ ] **4 Dostęp do Google Search Console**
  Jeśli masz: Ustawienia → Użytkownicy i uprawnienia → Dodaj użytkownika. Nie masz? Nic się nie stanie.

- [ ] **5 Co sprzedajesz najchętniej i gdzie działasz**
  Usługi lub produkty, na których najbardziej Ci zależy. Miasto, region czy cała Polska.

- [ ] **6 2–3 konkurentów**
  Nazwy firm albo adresy stron, z którymi konkurujesz o klienta.

- [ ] **7 Historia strony**
  Nowa strona lub sklep, zmiana platformy albo domeny, wcześniejsze SEO, moment spadku ruchu.

- [ ] **8 Skąd dziś przychodzą klienci**
  Polecenia, reklamy, Google, social media. Czy sprzedaż jest sezonowa?



Kamil Laskowski. Freelancer SEO.
Pomagam sklepom i firmom sprzedawać z Google.

laskowskikamil.pl/bezplatna-wycena

NA KONSULTACJI

Pytania o *Twoją stronę*

Pytaj o rzeczy, które po konsultacji możesz wdrożyć sam.

- [ ] **Co na mojej stronie najbardziej hamuje widoczność w Google?**
- [ ] **Od czego zacząć, jeśli w najbliższym miesiącu zrobię tylko 2–3 rzeczy?**
- [ ] **Które zmiany wprowadzę sam, a do których potrzebuję programisty?**
- [ ] **Które podstrony mają największy potencjał i warto je poprawić najpierw?**
- [ ] **Na jakie zapytania strona już się pokazuje i jak lepiej to wykorzystać?**
- [ ] **Czy Google ma problem z indeksowaniem którychś podstron?**
- [ ] **Czego lepiej nie ruszać na stronie, żeby czegoś nie zepsuć?**
- [ ] **Jak w Google Search Console sprawdzę, czy zmiany działają?**

Po dobrej konsultacji wiesz:

- co najbardziej hamuje Twoją stronę w Google
- od czego zacząć: 2–3 rzeczy z największym efektem
- co możesz zrobić sam, a co wymaga pomocy
- czy SEO ma u Ciebie sens i jaki budżet byłby potrzebny

Twoje *notatki*

Zapisz ustalenia albo poproś o krótkie podsumowanie na piśmie.

Uwaga na obietnice: o pozycjach decyduje Google, nie specjalista. „TOP 1 w miesiąc" powinno Cię raczej zaniepokoić.



Kamil Laskowski. Freelancer SEO.
Pomagam sklepom i firmom sprzedawać z Google.

laskowskikamil.pl/bezplatna-wycena