

UMOWA NA POZYCJONOWANIE STRONY INTERNETOWEJ **nazwastrony.pl**

[zwana dalej także „Umową”] zawarta w dniu **XX.XX.XXXX** w Rudziczce (woj. śląskie) pomiędzy:

Zleceniodawca		
Adres zleceniodawcy	Adres e-mail	NIP:
Zleceniobiorca		
Anita i Kamil Laskowscy s.c.		
Adres zleceniodawcy	Adres e-mail	Telefon
Ul. Kleszczowska 9, 43-267 Rudziczka	kontakt@laskowskikamil.pl	572 528 572
Dane rejestrowe		
NIP: 638-184-11-41		

zwanymi dalej łącznie „Stronami” lub „Stroną”
została zawarta umowa o następującej treści:

§ 1 Postanowienia ogólne

- Niniejsza Umowa określa prawa i obowiązki Stron, w tym zasady i warunki świadczenia usługi pozycjonowania dla strony internetowej **nazwastrony.pl** przez Zleceniobiorcę, na rzecz Zleceniodawcy.
- Usługa pozycjonowania będzie realizowana w oparciu o dane zarejestrowane w wyszukiwarce dla słów kluczowych związanych z **wyszczególnione słowa kluczowe, lub ogólnie o zasobie słów/kategoriach itd.**
- Zleceniobiorca oświadcza, że posiada wiedzę oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania przedmiotu umowy.
- Zleceniodawca oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem domeny internetowej określonej w § 1 ust. 1, a także że jest uprawniony do korzystania z serwera na którym został zainstalowany CMS.

§ 2 Definicje

- Pozycjonowanie strony – działania podejmowane przez Zleceniobiorcę, mające na celu zaindeksowanie strony internetowej w wyszukiwarce na jak najwyższej pozycji i podwyższanie jej pierwotnej pozycji w wynikach wyszukiwania.
- Wyszukiwarka – wyszukiwarka google.pl.
- Okres rozliczeniowy – 1 miesiąc kalendarzowy.
- Strona internetowa – **nazwastrony.pl**
- Słowo kluczowe, fraza – wybrane przez Zleceniodawcę słowo względem, którego jest prowadzone przez Zleceniobiorcę pozycjonowanie strony.
- Dostęp do serwera FTP– umożliwienie Zleceniobiorcy logowania się do serwera, na którym utrzymywany jest serwis internetowy Zleceniodawcy, za pomocą jednego z trzech protokołów (FTP, SFTP lub SCP) z możliwością zmiany plików, z których zbudowany jest serwis internetowy Zleceniodawcy, a ponadto zapewnienie Zleceniobiorcy aktualnej: nazwy użytkownika, hasła i adresu serwera.
- Dostęp do CMS – umożliwienie Zleceniobiorcy logowania się do systemu zarządzania treścią strony internetowej Zleceniodawcy, a ponadto zapewnienie Zleceniobiorcy aktualnego: użytkownika, hasła i adresu systemu zarządzania treścią.
- CMS – oprogramowanie służące do zarządzania treścią strony internetowej

§ 3 Przedmiot umowy

- Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania zlecenie w postaci pozycjonowania strony internetowej **nazwastrony.pl** dla słów kluczowych określonych § 1 ust. 2 Umowy.
- Zleceniodawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia na zasadach określonych w § 4 Umowy. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Zleceniodawcę prawidłowo wystawionej przez Zleceniobiorcę faktury.
- Zleceniobiorca w ramach ustalonego wynagrodzenia przeznaczy na pozycjonowanie strony do **XX** godzin miesięcznie.

4. Strony postanawiają, że w przypadku konieczności zwiększenia liczby godzin w danym okresie rozliczeniowym, dodatkowy koszt i czas pracy zostanie uzgodniony drogą e-mail.
5. Zleceniobiorca będzie na koniec okresu rozliczeniowego przedstawiał raport z podjętych działań, który będzie zawierał m. in.:
 - dane z Google Search Console
 - dane z Google Analytics
 - dane z narzędzia Senuto
 - dane z narzędzia Webpozycja
 - informacje na temat pozyskanych linków zewnętrznych (link building)
6. Zleceniodawca w trakcie trwania współpracy będzie mógł monitorować pozycję słów kluczowych w udostępnionym mu panelu klienta.
7. Raport z podjętych działań (SEO) przesyłany jest do 10-tego dnia następnego miesiąca.

§ 4 Wynagrodzenie

1. Zleceniobiorcy przysługuje wynagrodzenie za każdy okres rozliczeniowy w wysokości **XXXXzł netto** powiększone o należny podatek VAT.
2. Wszystkie płatności wynikające z Umowy dokonywane będą przelewem na rachunek Zleceniobiorcy podany na fakturze.
3. Zleceniobiorca będzie wystawiał faktury VAT i doręczał je Zleceniodawcy na adres **nazwa@adres.pl**

§ 5 Prawa i obowiązki stron umowy

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się:
 - a) dołożyć najwyższej staranności w celu wykonania przedmiotu umowy,
 - b) pozycjonować stronę internetową wszelkimi dostępnymi i znanymi mu metodami wpływającymi na bieżący wzrost pozycji strony internetowej,
 - b) ponosić wszystkie wydatki związane z realizacją przedmiotu umowy.
2. Zleceniobiorca ma prawo do wprowadzania zmian w kodzie serwisu internetowego.
3. Zleceniobiorca w każdym okresie współpracy wykona działania pozycjonujące witrynę Zleceniodawcy. O formie i zakresie tych dodatkowych działań decyduje każdorazowo wyłącznie Zleceniobiorca, mając na uwadze aktualne potrzeby witryny w zakresie pozycjonowania. Podejmowane działania dodatkowe oparte są o wiedzę praktyczną Zleceniobiorcy i mogą być traktowane jako tajemnica firmowa. Przykładami takich działań są: pozyskiwanie wysokiej jakości odnośników do witryny Zleceniodawcy, publikowanie wartościowych artykułów pozycjonujących na witrynie Zleceniodawcy lub witrynach branżowych z odnośnikiem do strony Zleceniodawcy, wdrożenie zmian technicznych wspomagających pozycjonowanie na witrynie Zleceniodawcy.
4. Zleceniobiorca wykonuje działania wspomagające pozycjonowanie w oparciu o swoją najlepszą wiedzę, narzędzia i wytyczne ustalane przez firmę Google, by zapewnić jak najbardziej rzetelne wyniki. Zleceniobiorca nie gwarantuje jednak osiągnięcia efektów w postaci określonych pozycji strony w wynikach wyszukiwania, ponieważ efekty te nie są zależne wyłącznie od niego, lecz także od firmy Google, działań konkurencji Zleceniodawcy oraz innych podmiotów, które mogą wpływać na renomę, popularność i pozycję witryny Zleceniodawcy.
5. Zleceniodawca może wprowadzać zmiany w grafice oraz zawartości tekstowej strony internetowej tylko po uzyskaniu akceptacji Zleceniodawcy, do dokonania tych zmian.
6. Zleceniodawca zobowiązuje się:
 - a) w terminie nie dłuższym niż 7 dni do przekazania Wykonawcy aktualnego dostępu do serwera, (na którym znajduje się serwis) FTP lub SFTP lub SCP, a także CMS, jeśli Zleceniodawca go posiada,
 - b) konsultować ze Zleceniobiorcą każde dokonanie zmian na swoim serwisie www w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie pozycjonowania.
7. Strony zobowiązują się kontaktować ze sobą w sprawach dotyczących realizacji Umowy za pomocą poczty elektronicznej i oświadczają, że mają do niej dostęp we wszystkie dni robocze. Doręczenia dokonane w te dni za pośrednictwem poczty elektronicznej będą uważane za skuteczne za potwierdzeniem transmisji danych.

§ 6 Obowiązki umowy i jej rozwiązanie

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron Umowy może ją rozwiązać w każdej chwili, ze skutkiem na koniec danego miesiąca. Rozwiązanie umowy może nastąpić w drodze e-mail, po potwierdzeniu odbioru takiej wiadomości

§ 7 Poufność

1. W ramach Umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje oraz dane, przekazane przez Zleceniodawcę ustnie na piśmie lub zapisane w inny sposób, a przekazane w ramach wykonywanej Umowy lub na jej potrzeby a w szczególności dane dostępu do CMS oraz serwera FTP, SFTP lub SCP.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zachowania poufności, a w szczególności nie udostępniania osobom trzecim, firmom informacji handlowych, uzyskanych informacji o pozycjonowaniu, kosztach pozycjonowania oraz wszelkich innych danych mogących być wykorzystanych przez konkurencję, a w szczególności zobowiązuje się nie udostępniać haseł dostępowych do CMS oraz serwera FTP, SFTP lub SCP innym firmom lub osobom fizycznym w trakcie obowiązywania Umowy.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Zleceniobiorca i Zleceniodawca zobowiązują się do zachowania pełnej tajemnicy na temat zawartej umowy, a w szczególności zobowiązują się do nie przekazywania części lub całości treści powyższej umowy osobom trzecim.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy Zleceniobiorcy.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Zleceniodawca:

Zleceniobiorca:

.....

pieczęć i podpis

.....

pieczęć i podpis